

## INTERAKTIVNÍ MEDIÁLNÍ ŠKOLENÍ PRO ROZVOJOVÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Přednášející: **Martin Ehl** (Hospodářské noviny) & **Jan Bumba** (Radiožurnál)

Místo: Sdružení Tereza, Haštalská 17, Praha 1

Datum: **pondělí 24. října 2011**

*Mediální komunikace představuje nedílnou součást PR aktivit každé neziskové organizace. Ne každá organizace však ovládá nástroje mediální komunikace natolik, aby se jí dařilo zajistit dostatečnou přítomnost v médiích, případně, pokud již pozornost médií získá, nedokáže ji efektivně využít. Analytické centrum Glopolis společně s FoRS a Zeleným kruhem proto pořádá seminář určený českým neziskovým organizacím, které by rády posílily komunikaci rozvojových a humanitárních témat směrem k široké veřejnosti. Pro vystupování v médiích je důležité, aby zástupci neziskového sektoru jasně a jednoduše definovali klíčová sdělení, která popisují často velmi komplexní problémy a které mohou být pro širokou veřejnost mnohdy nesrozumitelné. Dosáhnout tohoto cíle je obtížné, avšak realizovatelné s trochou znalostí fungování mediální světa.*

### **Cíl semináře:**

Cílem semináře je nejen seznámit účastníky s pravidly nejobvyklejších mediálních výstupů, ale také umožnit jim konzultovat jejich již realizované výstupy s přítomnými odborníky, vyzkoušet si nabyté dovednosti v praxi a poodhalit nepsaná pravidla fungování tištěných, online a audio médií. Seminář bude rozdělen na část věnovanou psaným výstupům a na část věnovanou aktivitám mluveným pod vedením zkušených expertů, kteří se v mediální branži dlouhodobě pohybují. Účastníci se tak dozví, jakým způsobem je třeba psát, jaká témata volit a zároveň jak komunikovat s médii. V části věnované samotným mediálním výstupům se pak naučí, jak se co nejlépe připravit a jak zvládnout samotný výstup v rádiu.

### **PhDr. Martin Ehl, Ph.D.**

*Vedoucí zahraniční rubriky Hospodářských novin a Ihned.cz. Pracoval jako reportér zahraničních rubrik MFDnes, Lidových novin, časopisu Týden. Krátce působil jako výzkumný pracovník Ústavu mezinárodních vztahů v Praze. Vyučoval na Západočeské univerzitě v Plzni a Metropolitní univerzitě Praha. Spolupracuje s Českým rozhlasem a Českou televizí. Autor knih "Třetí dekáda: O životě, politice a lidech mezi Bruselem a Gazpromem" a "Globalizace: pro a proti", spoluautor několika učebnic rozvojového vzdělávání a politických systémů střední a východní Evropy. Absolvent Univerzity Karlovy v Praze a řady stáží v USA, Polsku, Belgii, Slovinsku a Itálii.*

### **Mgr. Jan Bumba**

*Moderátor publicistických pořadů Radiožurnálu a Rádia Česko. Vystudoval učitelství angličtiny na Pedagogické fakultě UK a masovou komunikaci na Fakultě sociálních věd UK. Ještě za studií začal spolupracovat s Českým rozhlasem, pracoval několik let v zahraniční redakci Radiožurnálu. Poté byl čtyři roky redaktorem a moderátorem české sekce BBC, půl roku strávil v centrále BBC World Service v Londýně. Po uzavření české sekce BBC si vyzkoušel práci v tištěném médiu, konkrétně v Hospodářských novinách. V posledních několika letech moderuje a spoluvytváří např. Ozvěny dne na Radiožurnálu.*

**PROGRAM:**

8.30 – 9h Registrace

**9 – 12h: Psané výstupy (zaměřeno na tištěná média a internetové deníky)**

Teoretická část:

- jak proniknout do tištěných a internetových médií

1) Tiskové zprávy

- jakou mají budoucnost? Existují i jiné alternativy (např. briefy pro média?)
- tiskové zprávy očima novináře (co novinář ocení a co ho naopak odradí)

2) Vlastní články

- pravidla psaní článků (volba žánru, pravidla žánru – stavba, jazyk, délka...)
- jak zvolit přitažlivé téma (pro média a tím i pro čtenáře)

Praktická část

- rozbor několika konkrétních výstupů (články přítomných zástupců NNO)

12 – 13h Oběd

**13 – 17h: Mluvené výstupy (zaměřeno na rádio)**

Teoretická část

- jak se dostat do rozhlasového vysílání (jak zaujmout)
- pravidla rozhlasového vysílání, relevantní pořady (z hlediska prosazení se s rozvojovými tématy)
- jak poskytnout rozhovor pro rádio (příprava, samotný rozhovor)

Praktická část

- nácvik rozhovoru s několika zájemci, následný rozbor silných a slabých stránek rozhovoru, doporučení

Kapacita semináře je omezena 20 osob, proto prosíme organizace, aby vyslaly pouze jednoho svého zástupce. Svou účast potvrďte nejpozději do 19. října 2011 Dagmar Milerové Práškové na adrese [praskova@glopolis.org](mailto:praskova@glopolis.org).