

Prosinec 2014

XV. číslo



Mapa prevence plýtvání potravinami

glopolis



Cílem newsletteru MaPPP je podpora šíření a výměny informací o problému plýtvání potravinami v České republice a ve světě.

Milí čtenáři,

blíží se konec roku 2014 – myslíte, že vás MaPPP může ještě něčím překvapit? Jistě že může. I v posledním vydání roku 2014 pro vás máme několik lahůdek. Zjistili jsme, že potravinový odpad má celou řadu dalších využití. Nahlédněte do tohoto čísla a dozvíte se více. A až budete připravovat štědrovečerní hostinu nebo slavit Silvestra, nezapomeňte na to, co jste se za celý rok dozvěděli o potravinovém odpadu, o tom, jak předcházet jeho vzniku a o tom, jak naložit s nechtěnými zbytky, které by si snad přece jen našly cestu do vaší lednice.

Těšíme se na vás v příštím roce!

NOVINKY: Darování konečně zadarmo

Od poloviny prosince by měly darované potraviny mít snažší cestu do potravinových bank. Podle slov Generálního finančního ředitelství by se kontroverzní 15procentní DPH na darované potraviny měla snížit téměř na nulu, nebo se dokonce úplně zrušit. Česká republika se tak zařadí mezi evropské země, které se rozhodly účinně bojovat proti zbytečnému vyhazování jídla, jako například Polsko nebo Maďarsko. Více se dočtete v článku [„Ministerstvo osvobodí od DPH potraviny darované na charitu.“](#)

MENU: Nápady a iniciativy

Přírodní kosmetika ze zbytků

Velmi zajímavý projekt několika studentů z London School of Economics s názvem BeautyFru představuje nový způsob využívání potravinového odpadu, a to na výrobu opravdu přírodní kosmetiky. Tato kosmetika je založená na osvědčených receptech tisíce let starých. Tvůrci zkoumali historii kráslení od dob starých Egyptanů a spojili to s jedním z nejpálčivějších problémů současnosti – plýtváním jídlem. Prezentace tvůrců BeautyFru naleznete na [Positive Economy Forum](#).

Druhá národní potravinová sbírka

22.11. proběhla 2. národní potravinová sbírka a čísla jasně ukazují zájem spotřebitelů a firem o problematiku plýtvání potravinami. Vybral se téměř trojnásobek loňského výsledku – oproti 66 tunám v roce 2013 do potravinových bank a Armády spásy putuje letos 173 tun potravin. Množství potravin vybraných od nakupujících

Zajímavá čísla

Členovci jsou schopní podle nové [studie](#) spořádat na **60 000 hot dogů za rok.**

Více o práci těchto pozoruhodných bezobratlých se dočtete v článku [„Mravenci pomáhají nejen v pohádkách, ale čistí i moderní velkoměsta.“](#)

Videokoutek

V Anglii rozjeli nový autobus poháněný pouze potravinovým a lidským odpadem! Nový Bio-Bus ujede přes 300 km na jednu nádrž. Na výrobu jedné nádrže je potřeba roční odpad zhruba od 5 lidí. Jak přesně tento ekologický autobus funguje, se dozvíte v [tomto videu](#) (pouze v angličtině).



v obchodech vzrostlo o více než 260 %, od firem pak o 230 %. Kde se vybralo nejvíce potravin a další informace se dozvíte na stránkách projektu [Potraviny pomáhají](#).

Platforma pro darování potravin

Vznikla nová webová platforma pro supermarkety, výrobce a další subjekty v potravinářském odvětví. Tato webová aplikace s názvem [Foodwe](#) jim umožní darovat neprodané zásoby různým charitativním organizacím. Firmy mohou na web sepsat seznam svých stále jedlých zásob, kterých se potřebují zbavit, a charitativní organizace mohou na nabídky reagovat přímo na stránkách platformy. Zatím aplikace funguje pouze v Belgii a finance na chod zajišťuje pomocí crowdfundingu – také proto, že tvůrce věří v nutnost mít pro takový projekt podporu veřejnosti. Těšíme se na rozšíření platformy na celou Evropu!

A na závěr vám přejeme

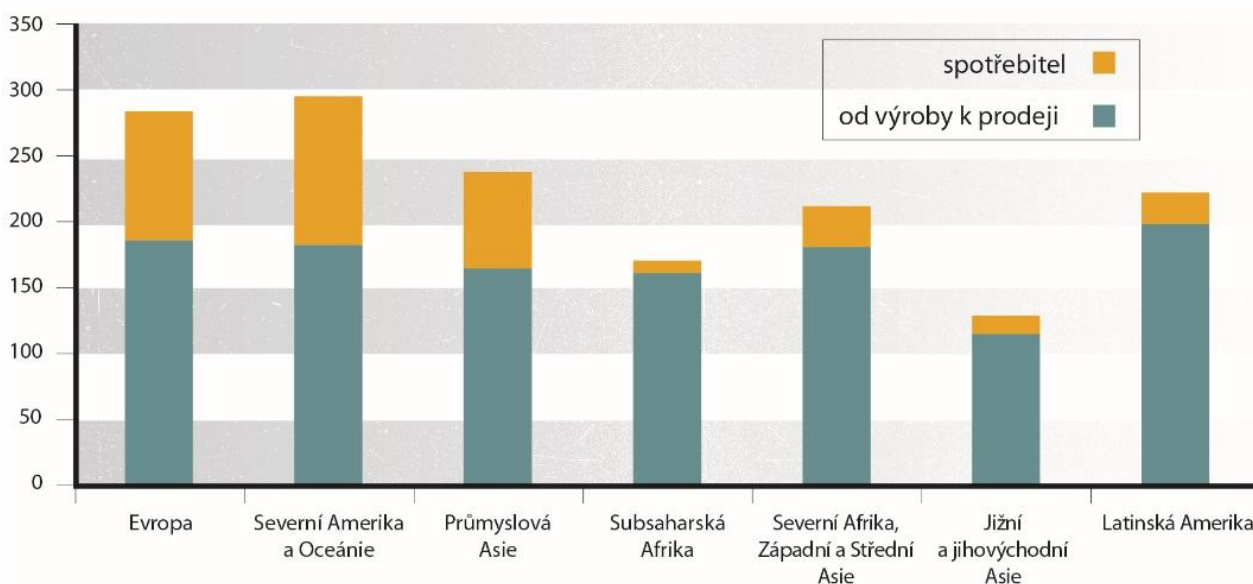
*Veselé Vánoce a šťastný
Nový rok bez plýtvání!*



ZAMĚŘENO: Plýtváme doma? Podle nového průzkumu jen minimálně.

Podle nového průzkumu tři čtvrtiny Čechů jídlo vyhazují jen výjimečně. Průzkumu se účastnilo 2500 uživatelů portálu [Kupi.cz](#) a vychází z něj, že 74 procent respondentů o sobě tvrdí, že jídlo vyhazuje výjimečně. Tato cifra se zhruba shoduje s výsledky výzkumu CVVM (Centrum pro výzkum veřejného mínění) a výzkumu společnosti Ipsos prezentovaného na zářijové konferenci Food Waste 2014. O těchto výzkumech jsme informovali v červnovém a v listopadovém čísle MaPPP. Je stále nutné doplnit tyto průzkumy veřejného mínění o empirická data, která by poskytla reálná čísla. Takové měření je možné udělat i doma, jak ukázal například projekt [A Year in Waste](#), při kterém reportér televize Aljazeera každý den během roku 2013 vážil množství vyhozeného jídla. „Dříve jsme si mysleli, že příliš neplýtváme. Pak jsme si to začali zapisovat a najednou toho bylo celkem hodně.“ Když se však podíváme na to, v jakých fázích výrobního řetězce dochází ke ztrátám a vzniku odpadu, spotřebitelé jsou zodpovědní za zhruba 1/3 celkového množství odpadu; 2/3 vzniknou ve fázi od výroby k prodeji. I zde je tedy co zlepšovat.

Ztráty a odpad na úrovni spotřebitele a ve fázi od výroby k prodeji v různých regionech na osobu (kg/rok).



Zdroj: FAO (2011)

Newsletter vychází s finanční podporou České rozvojové agentury a Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR a Hlavního města Prahy. Obsah nemusí vyjadřovat stanoviska sponzorů a nezakládá odpovědnost z jejich strany.



glopolis

Vydává: Glopolis, o.p.s., Soukenická 23, 110 00 Praha 1, tel.: +420 272 661 132

Kontakt: mapp@glopolis.org

