



# Mapa prevence plýtvání potravinami

podpora šíření a výměny informací o problému plýtvání potravinami

Ročník 2015

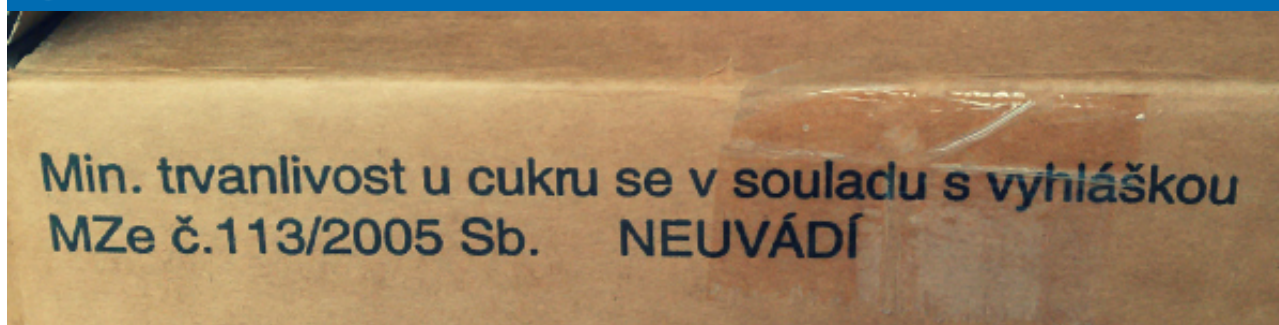
IV. číslo

## Máme pro vás novou mapu!

Vítejte u nové Mapy prevence plýtvání potravinami. Připravili jsme pro Vás nový, přehlednější design a stručnější, ale bohatší obsah. Pokračujeme v mapování smysluplných témat s přidanou hodnotou a v tomto čísle vaší pozornosti doporučujeme článek o označování trvanlivosti a kvalitě potravin. Zároveň bychom Vás chtěli o něco požádat. Pokud máte nápady, jak mapu ještě vylepšit, co do ní přidat nebo naopak ubrat, napište nám, prosím. Adresa je [mappp@glopolis.org](mailto:mappp@glopolis.org) a my se velmi těšíme na Vaše reakce. Ať Vás mapa provází!



Zaměřeno na: Datum spotřeby a minimální trvanlivost



## Synchronizujte si kalendář s vaším jídlem

Označování potravin daty spotřeby je problém. Je to jeden z hlavních důvodů, proč se plýtvá jídlem. Pouze třetina z nás zná rozdíl mezi minimální trvanlivostí a datem spotřeby. Až 20% potravin v domácnostech zbytečně končí v koši právě kvůli pomýlení v datech. Minulý rok na půdě Rady EU padl návrh, aby nutnost uvádět na některých výrobcích datum trvanlivosti úplně vymizela. Například u kávy nebo těstovin to zkrátka není nutné. Taková výjimka už platí u hrstky potravin, například u cukru, soli, octa, vína a další.

Existují obavy, že by takový návrh mohl mít negativní dopad na kvalitu či bezpečnost potravin. Kritika přichází i ze strany Evropské organizace spotřebitelů (BEUC), která argumentuje tím, že spotřebitelé mají právo znát datum vrcholné kvality výrobků, což je kvalita, za kterou platí. BEUC navíc není přesvědčena, že by taková změna omezila plýtvání. Možná spíše naopak, domácnosti by mnohem více jídla vyhazovaly, protože by neměly podle čeho se orientovat. Pokud by lidé si nepamatovali, kdy výrobek koupili, mohli by ho pro jistotu raději vyhodit. BEUC navrhuje zavedení realističtějších dat. Pokud se však podíváme na současný seznam potravin, které jsou vyjmuty z povinnosti uvádět datum minimální trvanlivosti, je jasné, že u nich k větší míře plýtvání nedochází.

Pozitivní efekt se nečeká pouze u množství vyhazovaného jídla. Zjednodušení v označování potravin by mohlo i mít ekonomický benefit - snížením nákladů prodejců na monitorování a třídění zásob.



## **Pivo Babylone – opravdový tekutý chléb**

Mluvte o plýtvání potravinami s přáteli, třeba dostanete v zápalu debaty dobrý nápad. Sébastien Morvan, jednatřicetiletý Francouz, se po jedné takové debatě rozhodl napodobit nejstarší dochovaný recept na vaření piva, vymyšlený před čtyřmi tisíci lety v Mezopotámii. Pivo vaří částečně z chleba. Spočítal si, že by mohl nahradit až jednu třetinu standardně používaného ječmene chlebem. V jedné lahvi jeho sedmiprocentního piva je přibližně jeden a půl krajíce chleba. Vyladění správného receptu trvalo přibližně rok. [Více Finanční noviny.](#)

## **„Začínám se kazit“ – upozorní vás kuře v lednici**

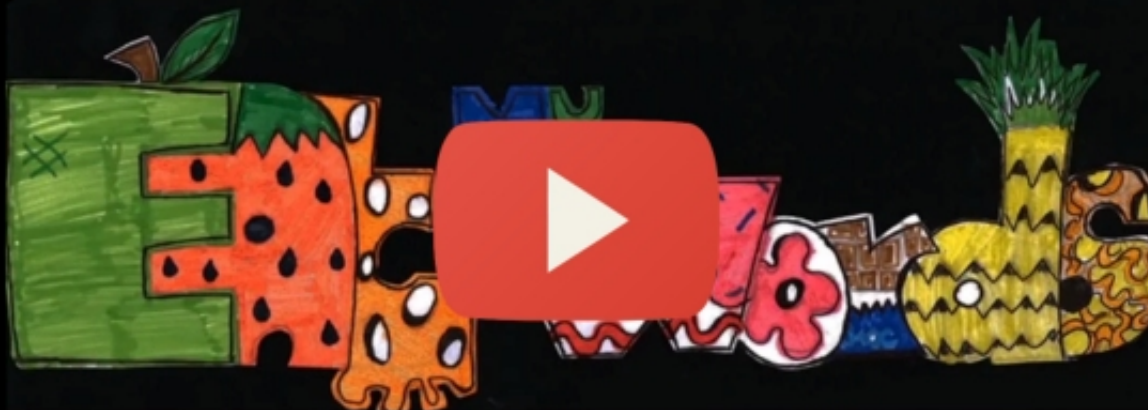
Chemický tým z Massachusettského technologického institutu (MIT) vyvíjí senzor, který pozná, zda je maso vhodné ke konzumaci nebo nikoliv. Využívá chemicky modifikovaných uhlíkových nanotrubic, kterým se mění schopnost vést elektrický proud na základě přítomnosti různých plynů. Technologie byla testována na kuřecím, vepřovém a tresčím mase. Pokud se maso začne kazit, čidlo detekuje zvýšenou přítomnost plynů, které vznikají při rozkladu. Lze tak velmi přesně určit, zda je ještě vhodné ke konzumaci. V budoucnu by podobná technologie mohla být součástí každého balení a to nejen masných výrobků. Zprávu časopisu Angewandte Chemie u nás přinesl [magazín Týden.](#)

## **„Kazí se vám kuře“ – upozorní vás i lednice**

Technologie, které řeší současné a budoucí globální problémy, jsou stále žádanější a potřebnější. Jeden takový problém je plýtvání jídlem na domácí úrovni – a jaká inovace nám to pomůže vyřešit? Chytré lednice budoucnosti. Budou nás moci upozornit na to, že je něco potřeba brzo spotřebovat či že něco chybí. Mohli bychom se spojit s našimi ledničkami skrze naše chytré telefony a ze supermarketu zjistit, co je třeba ještě dokoupit. [Více v On Earth.](#)



Video - neplýtvej jídlm ani rappem



ČESKÁ REPUBLIKA  
POMÁHÁ



Newsletter vychází s finanční podporou České rozvojové agentury a Ministerstva zahraničních věcí ČR v rámci Programu zahraniční rozvojové spolupráce ČR a Hlavního města Prahy. Obsah publikace nemusí vyjadřovat stanoviska sponzorů a nezakládá odpovědnost z jejich strany.

 glopolis

Vydává: Glopolis, o.p.s., Soukenická 23,  
110 00 Praha 1, tel.: +420 272 661 132  
Kontakt: [mapp@glopolis.org](mailto:mapp@glopolis.org)

