



STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE 2016-2017

Autor:

Petr Lebeda

**Poslední
aktualizace:**

10.6.2016

VIZE

Česká republika se aktivně zasazuje o dlouhodobou prosperitu světa.

POSLÁNÍ

V oblasti potravin, energetiky a financí **měníme přístup Česka**: rozšiřujeme obzory, propojujeme občanskou společnost, politiku a byznys, pomáháme nacházet pozitivní odpovědi na globální výzvy. Od nabídky vizí, analýz a debat přes vzdělávání, aktivní komunikaci on-line a veřejné kampaně až po facilitaci procesů spolupráce, budování místních partnerství a rozbíhání konkrétních aktivit mezi různými obory a sektory společnosti.

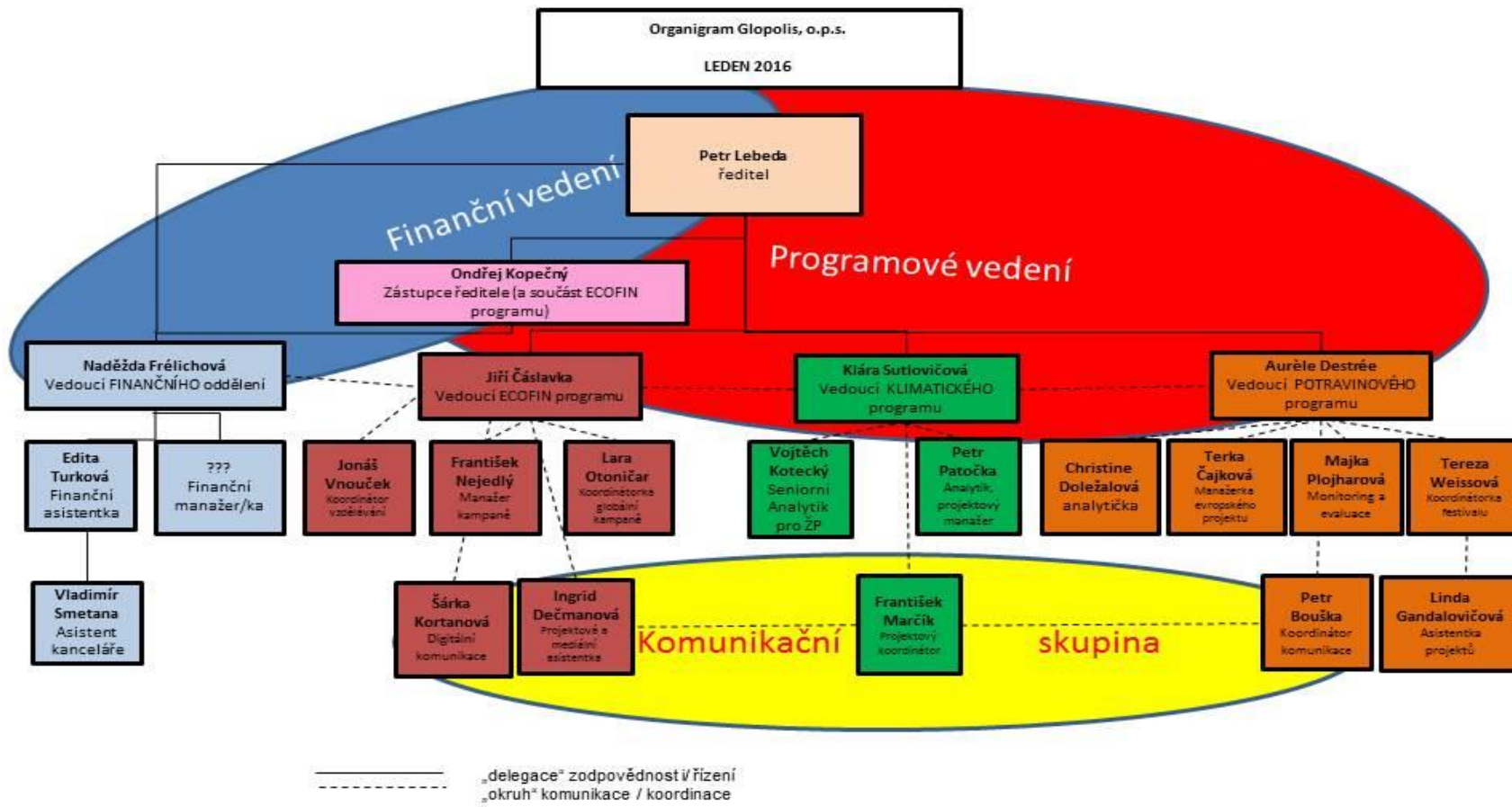
SLOGAN

Globální výzvy. Mosty mezi lidmi. Česko s přesahem.

NAŠE ZÁKLADNÍ HODNOTY

Ucelený pohled, inovace, profesionalita, empatie.

Řízení organizace a naši lidé



PRŮŘEZOVÉ CÍLE

Řízení a naši lidé

Cílem je udržet, ideálně posílit stávající silný tým lidí učících se a vnitřně motivovaných k dalšímu růstu, ale dobře spolupracujících a pružných. Tým dobře vyvažující analytické, strategické a komunikační kapacity s facilitačními, vzdělávacími a organizačními schopnostmi, manažerské, **finanční** a administrativní síly, ženy a muže, různé kultury, jazyky a orientace. **Během první poloviny roku 2016 je třeba především posílit Finanční sekci o pozici finančního manažera/manažerky, která umožní lepší dělbu práce a zastupitelnost ve finančním řízení Glopolis.** Každá sekce by měla být dostatečně velká (alespoň 3 lidé) na to, aby byla možná efektivní dělba práce, zpětná vazba, zastupování a zvládnutí nárazových úkolů, nových příležitostí a příspěvků ke společnému vedení Glopolis, **vedená efektivními, otevřenými, samostatnými a spolehlivými manažery s větší podporou ředitele. Budeme usilovat o udržení pozice k tématu migrace a k zajištění koordinace iniciativy Měj se k světu i v roce 2017 a o stabilizaci nové pozice koordinátorky komunikace.**

Komunikace

Cílem v oblasti public relations je veřejný obraz Glopolis, co nejvíce srozumitelný všem cílovým skupinám, ale zároveň odpovídající rozmanitosti našich témat a přístupů. Chceme investovat do obecné zastřešující komunikace (zejména **novou**, kvalitní a aktuální webovou stránku) coby odrazového můstku **k intenzivnějšímu, důslednějšímu a lépe zacílenému** odrazu našich aktivit na sociálních sítích a v klasických médiích. **Díky nové pozici koordinátorky komunikace bude reagovat efektivněji, konkrétněji a rychleji na aktuální dění, zviditelní další témata a experty Glopolis a zajistí pravidelnější a rovnoměrnější zastoupení sekcí v médiích.** To bude doplňovat specifická komunikaci o dílčích tématech s jednotlivými cílovými skupinami (v rámci sekcí a jednotlivých projektů a aktivit).

Zajištění zdrojů

Cílem v oblasti fundraisingu je větší diversifikace zdrojů (**včetně zdrojů z EU**) a menší závislost na doposud dominantním financování z **programu EuropeAid.** Jde zejména o postupné navyšování inovativních soukromých zdrojů (**zejména formou drobné filantropické podpory, partnerství s většími firmami s analytickým profilem a menších, krátkodobých zakázek, případně sociálního podnikání**) na úkor těch veřejných, ale s většinou víceletého financování (tedy víceleté projekty, programy a partnerství) a potřebným podílem zdrojů na pokrytí operačních nákladů (včetně manažerských, komunikačních, finančních a administrativních pozic) **a doplnění rezervního fondu.** Zároveň by mělo jít o finanční zdroje, které umožňují pružné úpravy aktivit dle měnící se situace a testování inovativní aktivit bez nadměrných nároků na administrativu. **Během roku 2017 bude pravděpodobně třeba najít nové prostory.**

STRATEGICKÉ CÍLE (DLE TYPU ČINNOSTI)

I. GLOBÁLNÍ ANALÝZA – LOKÁLNÍ VIZE

SC1 **Uskutečňování nových globálních cílů**

Dále sledujeme relevantní mezinárodní procesy i po přelomovém roce 2015 a usilujeme o to, aby české vnitřní i vnější politiky pro udržitelný rozvoj byly více soudržné

SC2 **Dopracování společné výzvy NNO „Měj se k světu“**

Dopracujeme a rozšíříme strategické cíle mezioborové iniciativy NNO *Měj se k světu*, zformulujeme společnou vizi pro udržitelné, otevřené Česko a obojí budeme prosazovat do nové národní rozvojové strategie vlády - Česká republika 2030

II. NOVÁ TÉMATA – PESTŘEJŠÍ DISKUSE

SC3 **Udržitelné investice**

Pokračujeme v debatě o kvalitě soukromých i veřejných investic - zanalyzujeme podporu exportních úvěrových agentury pro působení firem z regionu v rozvojových zemích a možný národní fond pro podporu rizikového kapitálu

SC4 **Migrace**

Zmapujeme hlavní příčiny masového uprchlictví a migrace do Evropy a možné reakce vnějších politik, popíšeme postoje k imigraci v české většinové společnosti a doporučíme, jak o těchto tématech mohou NNO a politici komunikovat konstruktivněji

III. KAMPANĚ – ZMĚNA PŘÍSTUPU, ZMĚNA POLITIKY

SC5 **Jezte odpovědně!**

Na školách v EU-12 a prostřednictvím filmového festivalu „Země na talíři“ rozvineme kritické myšlení o výrobě a spotřebě potravin.

SC6 **Daně pozitivně!**

Pokračujeme ve veřejné kampani za změnu ve vnímání daní v české společnosti, podpoříme tlak EU na větší průhlednost v účetnictví velkých mezinárodních firem a zjednodušení přístupu rozvojových zemí k informacím o jejich danění.

IV. MÍSTNÍ PARTNERSTVÍ – KONKRÉTNÍ PROCESY A PRAKTICKÉ KROKY

SC7 Spolupráce s byznysem na udržitelném Česku

Prohloubíme spolupráci neziskovek a firem na rozvoji odvětví, která při své výrobě také pečují o českou krajinu (biomasa a biopotraviny), na snižování spotřeby palmového oleje a na praktických krocích k naplnění SDGs.

SC8 Budovy připravené na změny klimatu

Dokončíme návrh strategie a opatření k adaptaci budov na změnu klimatu.

SC9 Místní odbyt pro africkou rýži

Budeme dále pomáhat drobným zemědělcům v západní Africe s rozvojem místních trhů s rýží.

PRŮŘEZOVÉ ÚKOLY 2016 – 2017

oblast	Popis	Výstup	termín	odpovídá
Lidské zdroje	Systematičtější práce s jednotlivými sekcemi, zejména na inovativním fundraisingu	Více kreativní a autonomní, ale zároveň synergické vedení sekcí a programů, se společným tahem a kapacitami pro zkoušení a získání nových finančních zdrojů	průběžně	ředitel
	Hledání finančního manažera/manažerky	Najmutí či vyškolení finanční/ho manažer/ky	do léta 2016	ředitel a vedoucí finanční sekce
	Zajištění financování pro koordinátorku komunikace	Efektivní a spravedlivé rozdělení úvazku mezi existující a nové projekty všech sekcí	průběžně	ředitel a vedoucí sekcí
	Hledání koordinátora/koordinátorky pro <i>Měj se k světu</i> .	Najmutí koordinátora/ky formou částečného úvazku, případně stáže či jejich kombinace	jaro 2016	ředitel
	Dohlížet na a podporovat migrační projekty, udržet člověka pro tuto práci	Užší koučink a podpora pro analytičku migrace, identifikace a oslovení dalších zdrojů	průběžně	ředitel

Komunikace	<p>Realizace Komunikačního plánu na míru akcím, tématům a expertům</p> <p>Rekonstrukce webu</p> <p>Efektivnější přítomnost na sociálních sítích, včetně proškolení klíčových zaměstnanců</p>	<p>Větší zájem médií/veřejnosti/státní správy/byznysu</p> <p>Nová struktura, naprogramování, grafika, doplnění a aktualizace obsahu</p> <p>Lepší porozumění sociálním sítím, rozvoj komunikačních dovedností, větší interaktivita a častější sdílení postů</p>	<p>průběžně</p> <p>do léta 2016</p> <p>průběžně, školení na jaře 2016</p>	<p>Koordinátorka komunikace, ředitel a Komunikační skupina (KoSka)</p>
Fundraising	<p>Udržení dobrého jména a zdrojů od stávajících sponzorů a klientů</p> <p>Zpracování akčního plánu systematické spolupráce se soukromým sektorem</p> <p>Podrobnější zmapování a sledování různých, dlouhodobých dotačních výzev EU</p> <p>Strategické hledání a testování nových finančních příležitostí a zdrojů, včetně nové oblasti migrace.</p>	<p>Kvalitní provedení přihlášek na nové projekty a udržování pravidelné a dobré komunikace se stávajícími partnery. Dobře nastavený rámec a prostředí pro úspěšné dokončení starých a implementaci nových projektů a zakázek.</p> <p>Návrhy nových projektů, témat, formátů a partnerství a jak je uchopit, včetně soukromé podpory Měj se k světu</p> <p>Přehled klíčových výzev EU a ustavení mechanismu jejich sledování a přípravy přihlášek</p> <p>Identifikace možných témat, partnerů a zdrojů – projektů i vlastních komerčních aktivit. Série schůzek s existujícími a potenciálními zájemci partnery, nové přihlášky.</p>	<p>průběžně</p> <p>léto 2016</p> <p>do září 2016</p> <p>průběžně</p>	<p>Vedoucí sekci, zástupce ředitele, ředitel</p> <p>Ředitel a V. Kotecký ve spolupráci s vedoucími sekcí</p> <p>Ředitel ve spolupráci s vedoucími sekcí</p> <p>Vedoucí sekci, zástupce ředitele, ředitel, analytička migrace</p>