

# Spolupráce neziskových organizací s byznysem pro udržitelnost: JAK NA TO?

Workshop ve spolupráci Stronger Roots Academy, NeoN a  
RSJ  
ÚZEI, 24. října 2023

**STRONGER  
ROOTS**

| Nadace OSF

**NADÁCIA  
OTVORENEJ  
SPOLOČNOSTI**

**NIOK  
FOUNDATION**

**glopolis**



**Financováno  
Evropskou unií**

**RSJ**

**Proměna  
podnikání**

**NeoN**

**civitates**

# Obsah workshopu

- 1) Představení a program workshopu
- 2) Úvod - NNO a byznys
- 3) Prezentace - ESG a příklady spolupráce s firmami
- 4) Pracovní skupiny - Jak na to v jedn. organizacích
- 5) Závěrečná reflexe - Společné překážky





## O NÁS



Jsme nezávislá a nezisková společnost podporující  
udržitelnost a demokracii

## 1) Donorství

- a) drobní jednotlivci
- b) filantropové
- c) firmy: fakturace, dary, pro-bono

## 2) Vlastní komerční aktivita

- a) nejen firmy
- b) komerční prvky
- c) sociální podniky

## 3) Další formy spolupráce

- a) otukávání -> společný zájem -> spolupráce
- b) "je to o lidech", někde je třeba začít



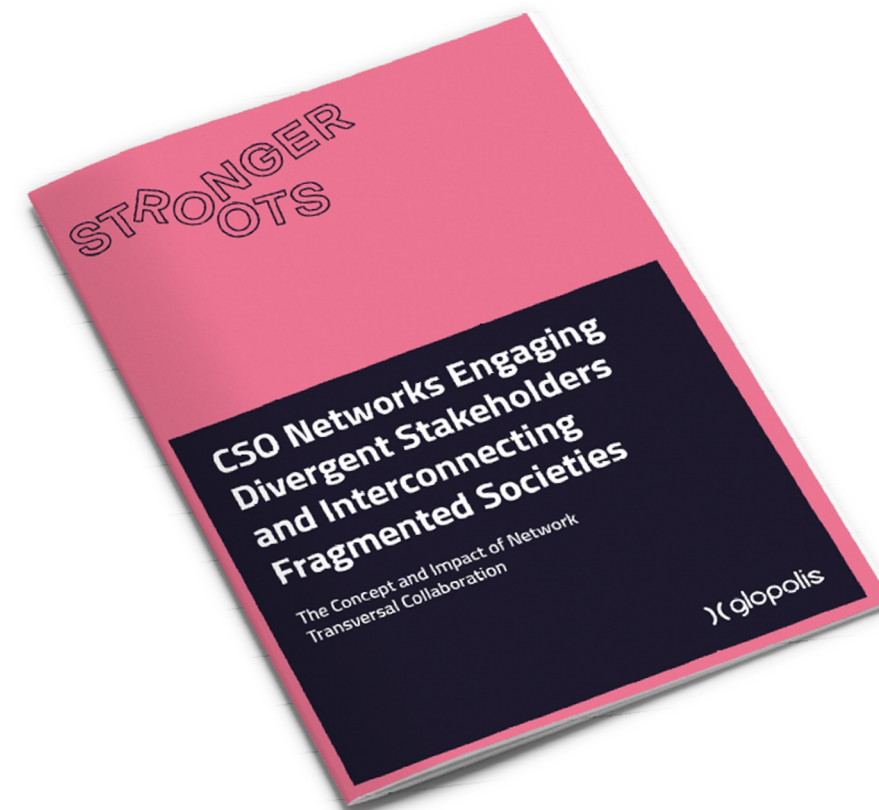
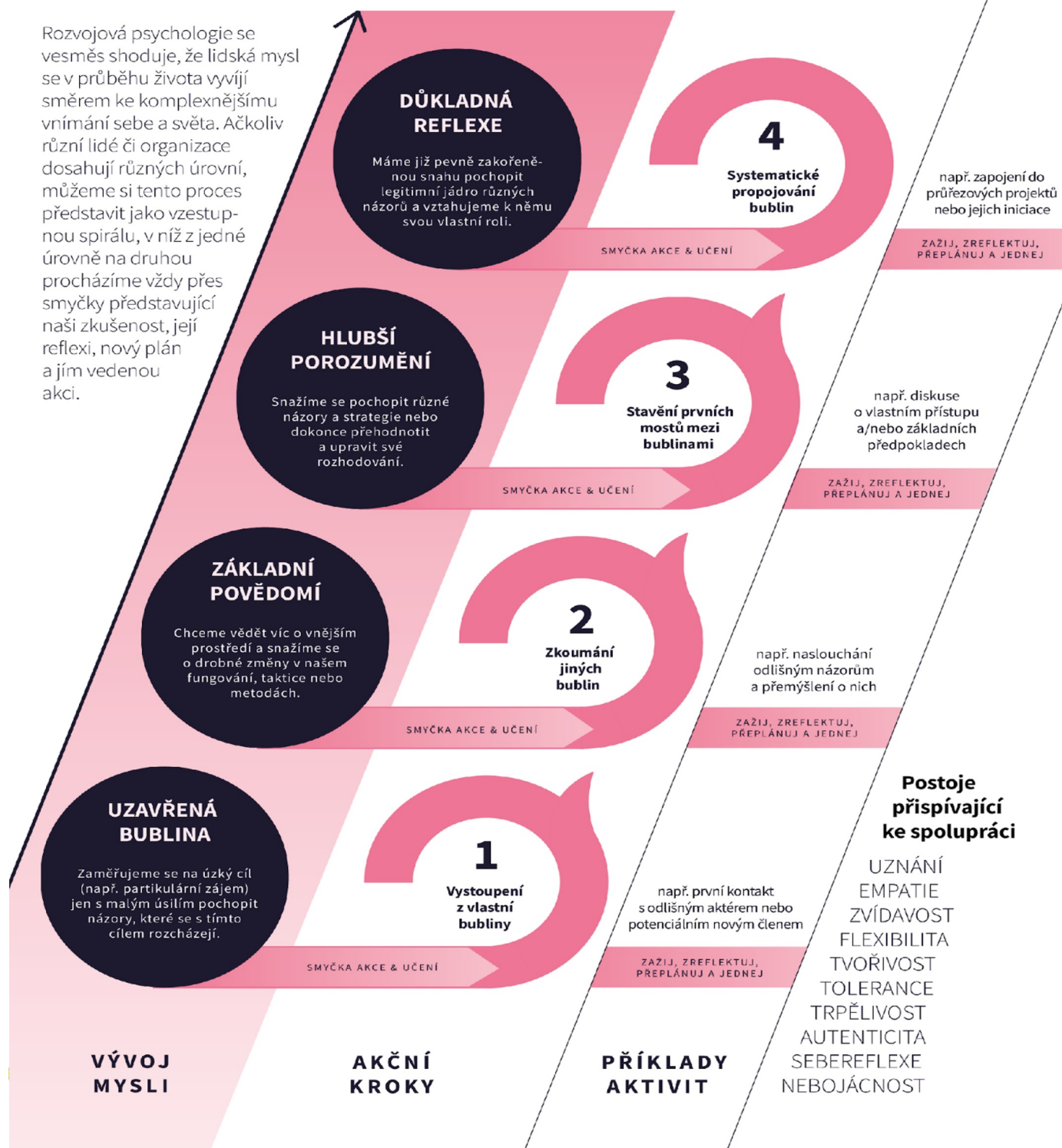
STRONGER  
OTS



# Transverzální spolupráce

## TRAJEKTORIE OTVÍRÁNÍ SE uvnitř i navenek

Rozvojeová psychologie se vesměs shoduje, že lidská mysl se v průběhu života vyvíjí směrem ke komplexnějšímu vnímání sebe a světa. Ačkoliv různí lidé či organizace dosahují různých úrovní, můžeme si tento proces představit jako vzestupnou spirálu, v níž z jedné úrovně na druhou procházíme vždy přes smyčky představující naši zkušenost, její reflexi, nový plán a jím vedenou akci.



## 1) Formáty

- a) monitoring a analýzy
- b) osvěta, vzdělávání, networking
- c) certifikace
- d) poradenství - dílčí či strategické

## 2) Témata

- a) E,S,G ... je jen rámec
- b) ekologie, lidská práva, gender, vzdělávání, migrace, sociální služby, místní komunity ....



# Nefinanční reporting a ESG rámec



# Překážky a příležitosti

## 1) Jak propojit nabídku a poptávku

- a) úzká nabídka vs. široká poptávka - obojí specifické
- b) jiné cíle, optika, jazyk, tempo ..
- c) agregátoři ..

## 2) Velké firmy vs. SMEs

## 3) "S" a "G" vs. "E"

## 4) Kapacity pro komerční aktivity

- a) know-how, služba/produkt, lidé
- b) "komerční" struktury v NNO
- c) mentalita a organizační kultura







**Děkuji za pozornost a jdeme na to!**

[www.glopolis.org](http://www.glopolis.org)

**STRONGER  
OTS**

| Nadace **OSF**

 **NADÁCIA  
OTVORENEJ  
SPOLOČNOSTI**

 **NIOK  
FOUNDATION**

 **glopolis**



**Financováno  
Evropskou unií**

**RSJ**

 **Proměna  
podnikání**

 **NeoN**

 **civitates**

# Náš způsob života a obchodování v ohrožení

\$ 2,3 bil.

Taková je globální ekonomická ztráta díky oteplování

80 mil.

Tolik pracovních míst zanikne díky zvyšující se teplotě na pracovišti

\$ 105 bil.

Taková je ztráta v pojištnictví v roce 2021 díky přírodním katastrofám

35%

Taková je roční ztráta příjmů v dodavatelském řetězci s polovodiči v případě 100 letého Hurikánu

60%

Takové procento mladých cítí úzkosti a obavy kvůli klimatickým změnám



# Odpoř� na globální vřzvy

Rostoucí objem regulací

## Globální iniciativy

1997

Kjótský protokol

2015

Pařížská dohoda

2020

Zelená dohoda

Nefinanční reporting

## Povinnost reportingu CSRD (dle počtu zaměstnanců)

1000+

2021

250+

2023

1 - 250

2026

Tlak nejenom od regulátorů

Banky

Investoři

Spotřebitelé

Odběratelé





# Od negativní motivace k pozitivní

**76%** zákazníků by nekoupilo produkt s negativním dopadem na ESG

Větší trh

**30 – 60%** EBIDTA v ohrožení z důvodů ESG regulace

Lepší EBIDTA

Nižší náklady

Lepší financování

Dobrá ESG strategie zlepší provozní zisk až o **60%**

Zvýšená produktivita

Možnost lepších sazeb o **0.1 až 0.3%** na zelené produkty

**93%** zaměstnanců zůstane ve firmě, pokud ta má dobrou ESG strategii



# Stabilita (odolnost firmy)

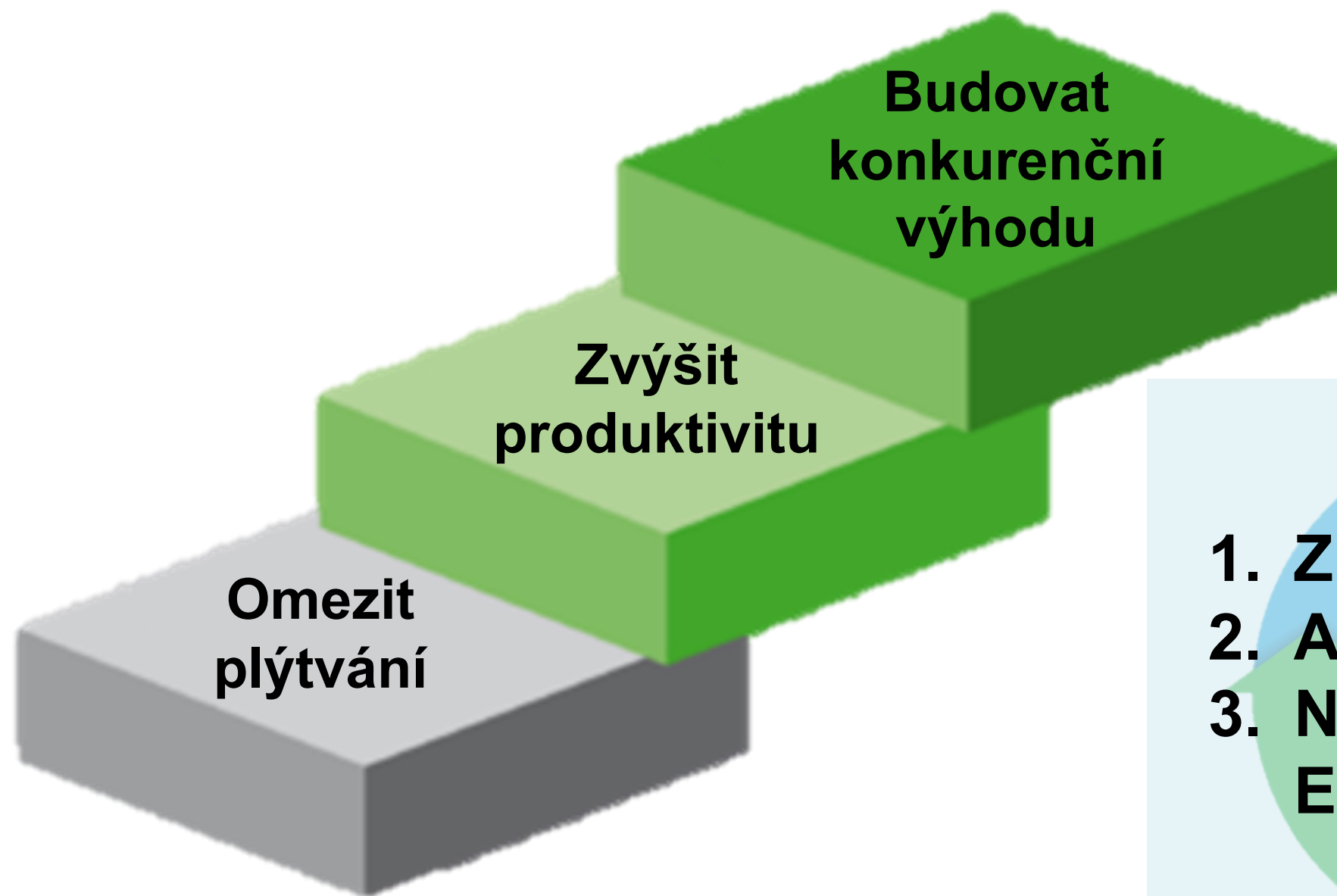
- ❑ Řízení ESG rizik zvyšuje stabilitu podnikání (politická, ekonomická, spotřebitelská apod. rizika)
- ❑ Často jde o upřednostnění dlouhodobé stability před krátkozrakým výnosem



# Strategický rámec ESG – jak do toho?

**ESG** aktivity musí mít vazbu na **byznys!**

≠ charita



- 
- A circular process diagram with three steps, each represented by a colored arrow pointing clockwise. The steps are: 1. Získat informace (Get information), 2. Analyzovat (Analyze), and 3. Nastavit/revidovat ESG strategii (Set/revise ESG strategy).
1. Získat informace
  2. Analyzovat
  3. Nastavit/revidovat ESG strategii

